



LEBRON JAMES A PARIS

La tournée mondiale de LeBron James passera par Paris du 1er au 3 septembre prochain.

A l'occasion de sa première journée à Paris, LeBron James se consacrera à son camp de basket : « More than a Camp », qui se tiendra au Grand Palais. Les 60 meilleurs joueurs de basket âgés de 14 à 16 ans seront réunis, dans la matinée dans ce lieu mythique de la capitale. Le camp sera dirigé par Dru Joyce, coach de LeBron James au Lycée de St Vincent St Mary (Akron, Ohio), et les meilleurs joueurs seront sélectionnés pour le match All Star de l'après midi. Ils seront confrontés aux meilleurs joueurs du camp de basket de Tony Parker, qui s'est tenu à Fécamp au mois de juillet dernier. Les deux étoiles de la NBA seront sur le bord du terrain pour partager leur expérience avec ces futures stars des parquets.

Mais les premiers pas de LeBron James en France se feront sur les playgrounds de la capitale. Dans la matinée LeBron James et le joueur d'Orlando Mike Pietrus feront la tournée des playgrounds parisiens. À cette occasion, ils sélectionneront les joueurs de leur équipe respective pour le second match qui se déroulera dans l'après midi sous la verrière du Grand Palais.

Le House of Hoops Dunk Contest viendra mettre le feu à la mi-temps de ce match. Seuls les 8 meilleurs dunkers sélectionnés pourront montrer tout leur talent au King James qui présidera le jury avec Tony Parker et Mike Pietrus. Le grand vainqueur aura l'immense honneur de défier l'élite lors du concours du All-Star Game le 30 décembre prochain à Bercy. Pour être sélectionné parmi les 8 meilleurs dunkers suivez et postez votre vidéo sur le lien suivant : <http://www.basketsession.com/concours-dunkez-devant-lebron-james>

Le mercredi 2 septembre, LeBron James sera sur les Champs Elysées pour présenter le film **More Than A Game**, accompagné du réalisateur Kristopher Belman. Ce long métrage retrace son parcours durant son adolescence, sur le terrain et à l'extérieur, avec ses équipiers du lycée Saint Vincent-St.Mary d'Akron, Ohio.

A l'occasion de la venue du phénomène du basket mondial à Paris, Nike et Footlocker inaugurent aux Halles, le jeudi 3 septembre un point de vente unique spécialisé dans le basketball : **House of Hoops**. Les produits Nike, Jordan Brand et Converse réunis sous le même toit. Pour cette inauguration, 100 paires de Nike Air Max LeBron VII en édition limitée seront disponibles en avant première. Chacune des 100 paires portera une image du film More Than A Game. A chaque ville visitée par LeBron correspondra une image différente.

Programme du LeBron Tour Paris

Mardi 1er septembre

13h00-16h00 : Draft day : LeBron James et Mike Pietrus se partagent les playgrounds suivants pour sélectionner leurs équipes : Tolbiac (stade Charles moureux), Champs de Mars, Porte de Charenton (stade Poniatowski) Porte de Choisy (stade Carpentier), Glacière.

12h30 : Avant première presse du Film **More Than a Game**, Grand Palais

15h30-16h30 Conférence de presse, Grand Palais

16h45 : Début des matches, Grand Palais

Mercredi 2 septembre

21h00 : Avant première du film **More than Game**, cinéma Publicis Champs-Élysées

Jeudi 3 septembre

11h00 : Inauguration House of Hoops, 14 Rue Pierre Lescot 75001 Paris

Programme du World Tour

Chicago, Illinois 11 août

Akron, Ohio 21 août Londres

Shenyang, Chine 26 août

Paris, France 1-2-3 septembre

New York 20 septembre

Washington D.C. 13 août

Beijing, Chine 24 août NYC

Shanghai, Chine 28 août

Londres, Grande Bretagne 4-5 septembre

Los Angeles 26 septembre

Séries limitées créées par des Artistes

Dans le cadre du tour, une paire de Nike Air Max LeBron VII exclusive sera créée et présentée à LeBron James. En collaboration avec Nike, 10 artistes, issus des villes traversées par la tournée, créeront ces modèles exclusifs en s'inspirant de la culture locale. Dans chaque ville, LeBron recevra une paire de chaussures qui s'ajoutera aux autres pour constituer une collection de 10 paires vendues aux enchères après cette tournée, au profit de programmes caritatifs sélectionnés par LeBron James. Ces créations ne seront pas vendues en magasin.

Les fans pourront suivre l'intégralité de la tournée sur www.nikebasketball.com/lebrontour

Les images et les informations prises pendant la tournée seront disponibles sur www.nikemedia.com

Contacts Presse

Nike France

Sophie Kamoun / Directrice de la communication

Mathias Monge / Attaché de presse

T 01 34 30 11 35 – mathias.monge@nike.com

Agence Olivia Payerne- Pour Nike France

Audélia Leloup – Attachée de presse T 01 46 04 08 62 – contact@agence-op.fr

