

Communiqué de  
presse

**MONUMENTA 2008**  
**Richard Serra / Promenade**  
**Grand Palais**

**Communiqué de clôture**

Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication, se félicite du succès de la seconde édition de Monumenta consacrée cette année au sculpteur Richard Serra, qui a attiré 142 000 visiteurs sur 35 jours d'ouverture du 7 mai au 15 juin au Grand Palais.

Elle confirme la tenue des prochaines éditions autour des artistes Christian Boltanski (janvier/Février 2010), Anish Kapoor (2011) et Daniel Buren (2012) qui ont répondu favorablement à son invitation.

La Ministre remercie la Délégation aux arts plastiques (Dap), le Centre national des arts plastiques (Cnap), la Réunion des Musées Nationaux (RMN) et l'Établissement public du Grand Palais des Champs-Élysées, qui ont mobilisé leur savoir faire pour assurer la réussite de cette grande manifestation.

Elle remercie également les mécènes (ArcelorMittal, LVMH / Moët Hennessy-Louis Vuitton, Neufilize OBC, Antenna Audio), la Gagosian Gallery, les partenaires (Musée du Louvre, Centre Pompidou, Théâtre National de Chaillot, Cité de l'architecture et du patrimoine, Ambassade des États-Unis d'Amérique en France, Radio Classique, Comité régional du tourisme Paris Ile-de-France, Thalys, Tep - Techniques d'Environnement et Propreté, Lapouyade, Pébéo - fabricant de couleurs, l'Hôtel Westin.) et les partenaires médias (TF1 Publicité, TF1, LCI, Europe 1, Connaissance des Arts, l'Express, Métrobus, Lastminute.com).

La fréquentation moyenne de visiteurs (hors soirées privées) par jour a été de 3 600 visiteurs. La fréquentation de Monumenta 2008 a progressé de 5 % en comparaison de la première édition. Monumenta a pu accueillir un large public. Les nocturnes (quatre jours par semaine entre 19h et 23h) ont rencontré un grand succès couvrant 24% de la fréquentation totale de l'exposition.

Les médiateurs en permanence à la disposition du public dans les espaces d'exposition ont accompagné les visiteurs dans la découverte de l'œuvre. 80 % des 1 500 audio-guides bilingues mis gratuitement à la disposition du public ont été utilisés.

Des ateliers scolaires spécifiques ont été organisés ainsi que des ateliers-danse. Plus de 2 700 élèves ont pu être accueillis, soit une moyenne de 150 élèves par jour. De même, les ateliers de danse grand public en nocturne ont connu un succès croissant.

Plus de 23 000 visiteurs ont assisté aux conférences, tables rondes, projections et spectacles organisés dans le cadre de la programmation culturelle liée à l'exposition (accessible avec le billet d'entrée). Les chorégraphies ou concerts, organisés dans la nef, ont rencontré un véritable succès en attirant 20 200 spectateurs, autour de Daniel Lariéu, Pascal Dusapin, Philip Glass ou encore l'ensemble « Motus ».

Le site Internet monumenta.com a connu de son côté une très forte fréquentation de son contenu (articles sur le travail de l'artiste et les thématiques qui lui sont propres, captations filmées des différents événements de la programmation culturelle, etc.). Plus de 800 000 pages vues ont été lues pendant la durée de l'exposition.

Christine Albanel donne un nouveau rendez-vous artistique au public le 1<sup>er</sup> mai 2009 pour la deuxième édition de la "Force de l'Art" au Grand Palais.

Paris, le 18 juin 2008



**Contacts presse**

Département de l'information et de  
la communication  
01 40 15 83 31  
[service-de-presse@culture.fr](mailto:service-de-presse@culture.fr)

Délégation aux arts plastiques  
Marie Christine Hergott  
[marie-christine.hergott@culture.gouv.fr](mailto:marie-christine.hergott@culture.gouv.fr)  
01 40 15 75 23

Centre national des arts plastiques  
Perrine Martin  
[perrine.martin@culture.gouv.fr](mailto:perrine.martin@culture.gouv.fr)  
01 46 93 99 55

Heymann, Renault Associées  
[a.renault@heyman-renoult.com](mailto:a.renault@heyman-renoult.com)  
[s.fleche@heyman-renoult.com](mailto:s.fleche@heyman-renoult.com)  
01 44 61 76 76

Communiqué et visuels  
téléchargeables sur  
[www.heyman-renoult.com](http://www.heyman-renoult.com)  
[www.monumenta.com](http://www.monumenta.com)