



**Allocution de Monsieur Yves Saint-Geours  
Président de l'Établissement public du Grand Palais**

**Conférence de presse  
Présentation du programme de restauration et d'aménagement du Grand Palais  
Jeudi 12 mars 2009**

Mesdames et Messieurs,

Depuis quelques mois, la programmation du Grand Palais a acquis une grande visibilité : de Richard Serra au Sommet de Paris pour la Méditerranée, de l'exposition vente d'Yves Saint-Laurent-Pierre Bergé à la Ville Européenne des Sciences, de Dans la nuit des images à Yann Arthus-Bertrand... Ces événements n'ont pas, au demeurant, contrarié la consolidation de manifestations récurrentes qui ont toutes reçu un magnifique accueil du public : Art Paris, la FIAC, la Biennale des Antiquaires ou les admirables défilés de la Maison Chanel.

Parallèlement, la Réunion des Musées Nationaux a su organiser, avec Picasso et les Maîtres, une exposition dont le public est allé bien au-delà du cercle, aussi élargi soit-il, des habitués des musées.

Se construit ainsi, depuis la réouverture de la nef et depuis la création de l'Établissement public, en janvier 2007, une identité du lieu, une mémoire du lieu aussi, dont la caractéristique principale est de proposer, pour le grand public des citoyens, des manifestations d'excellence dans le champ culturel et/ou économique, de nature à accroître le rayonnement de Paris, et d'un genre nouveau, en particulier dans cette nef qui accueille des très grands formats, du hors normes, de l'exception. Le public, qui vient très nombreux, est au rendez-vous de ces propositions nouvelles. Elles sont dans la tradition du Grand Palais qui, depuis l'origine, est ouvert à l'innovation et accompagne les mouvements et les attentes de la société. Elles peuvent être foraines et artistiques, croiser les disciplines, déplacer les lignes.

Cette ambitieuse programmation ne peut se réaliser sans être servie par un projet global qui, depuis près de 2 ans, vise à parfaire la restauration du monument, à en accroître les surfaces d'exploitation, à lui donner les standards internationaux d'accueil des grands lieux de salons et d'expositions d'aujourd'hui.

En janvier 2008 en effet, j'avais présenté, lors d'une première conférence de presse, les grandes lignes de l'action que je souhaitais mener, avec mon équipe, pour les 3 années à venir. Ce plan d'action passait, passe toujours, par un grand programme de travaux et

d'aménagements de 40 M€ qui porte sur la nef, sur de nouveaux espaces, sur les conditions d'accueil du public, du climat à la billetterie ou au site internet.

Ce plan, malgré la dureté des temps, malgré la crise, nous le mettons en œuvre, comme vous pouvez le constater dans cette nouvelle salle de projection qui en est une première étape.

C'est une bonne nouvelle et nous allons vous présenter où nous en sommes, et ce que vont être les prochaines échéances, avec deux grandes caractéristiques :

- ✓ Les nouveaux espaces que nous allons ouvrir dans les 18 mois qui viennent, vont révéler d'autres aspects architecturaux du monument, lui donner une plus grande modularité, vont autoriser de nouveaux développements pour les manifestations traditionnellement accueillies dans la nef et permettre de nouvelles programmations, toujours plus ambitieuses ou complémentaires.
- ✓ Le public va, grâce aux divers aménagements que nous allons réaliser, être non seulement mieux accueilli, mais aussi mieux familiarisé avec le Grand Palais en tant que monument. Le Grand Palais va pouvoir être un lieu toujours plus animé. La « marque » Grand Palais va s'affirmer.

### **1 – Les conditions de mise en œuvre de notre plan d'action**

En mesure de s'autofinancer entièrement pour son fonctionnement et en grande partie pour ses investissements, l'Etablissement public a pu s'inscrire dans une relation originale avec l'Etat. C'est grâce à l'appui sans faille de notre tutelle, le Ministère de la culture et de la communication, et de notre Conseil d'Administration, que nous pouvons conduire ce grand projet qui, jusqu'à présent, s'est réalisé dans un consensus enviable.

Cette relation originale a été encore confortée par une démarche de valorisation qui a permis d'inscrire, au bilan de l'Etablissement, la valeur estimée du monument de 300 M€. Cette décision qui est une première pour un monument historique, permet à l'Etablissement public de mener une politique d'amortissement qui consolide le modèle économique que nous avons construit. J'en remercie, outre notre tutelle, le Ministère des Finances et celui du Budget qui ont accepté cette belle prise de risque.

Après l'achèvement, il y a quelques semaines, du grand et remarquable programme qui a permis au Grand Palais de voir ses fondations consolidées, sa verrière et ses façades entièrement restaurées, les nouveaux travaux de restauration qui ont commencé se réalisent avec la maîtrise d'oeuvre architecturale d'Alain-Charles Perrot qui veille avec nous à l'embellissement du monument. S'agissant des aménagements (circulations, espaces de distribution, ascenseurs...), nous procédons actuellement au lancement de concours d'architectes. Enfin, avec la préfecture de police, nous élaborons pour une mise en œuvre rapide, dans le meilleur esprit un nouveau cahier des charges de sécurité qui doit nous permettre de progressivement augmenter la « jauge » du monument, d'utiliser la plus grande partie des 13.500 m<sup>2</sup> de la nef et d'accueillir tous types d'événements.

C'est dans ce cadre que, comme prévu l'an dernier, nous consacrons donc 40 M€ à nos travaux, dont 30 M sur emprunt, 6 sur les bénéfices 2007 et 2008 de l'Etablissement (qui

sont bien au rendez-vous), 4 grâce à une subvention versée fin 2007 par l'Etat. Où en sommes-nous de ce programme ?

## **2 – Les projets de restauration et les nouveaux espaces**

2.1/ Un mot d'abord sur l'acquis : les bureaux de l'Etablissement, le Centre d'Accueil de la Presse Etrangère, et la salle de projection

2.2/ Un pôle d'animation au sud-est du monument : la galerie sud-est, les rotondes, le passage charretier, la loggia, le restaurant : les ambitions de nouveaux espaces très polyvalents, l'embellissement du monument.

2.3/ Le salon d'honneur : d'ici fin 2009, retrouver un trésor caché et la logique de construction du monument, disposer d'un lieu prestigieux... au service de tous les occupants du Grand Palais. La commande publique pour la décoration du tympan de l'entrée du salon d'honneur.

## **3 – L'animation et l'accueil du public.**

- Le site internet, Quadriges (lettre d'information), des projets de produits dérivés
- Les Mardis du Grand Palais
- Le nouveau dispositif d'accueil du public : l'ouverture du péristyle à l'entrée du Grand Palais, le climat, les services...

## **4 – La programmation 2009 et les perspectives 2010-11**

- Des rendez-vous bien établis : Art Paris, Livre ancien et estampe, collectionneur, FIAC, Art en Capital

- Des manifestations d'exception : TAG, Force de l'Art, et d'autres projets : le sport, le développement durable, la sensibilisation aux disciplines artistiques...

- Des perspectives pour la salle de projection et la galerie sud-est.

## **Conclusion**

Dans 2 ans, le Grand Palais aura beaucoup évolué. Nous avons voulu (et j'espère su), capitaliser l'attractivité exceptionnelle de la nef restaurée pour proposer un grand lieu où des événements économiques et culturels exceptionnels se déroulent, mais où, également, des manifestations, expositions de plus petit format trouvent leur place, ainsi que des conférences universitaires liées à notre activité.

Bref, nous souhaitons réaliser, au centre de Paris, un ensemble dont l'offre soit la plus diversifiée possible tout en respectant nos valeurs, l'excellence et l'esthétique, nos orientations, l'innovation, la création, et notre principe fondamental de proximité des citoyens, telle qu'ils vivent aujourd'hui la culture, les salons, les expositions.

La crise ne nous dévie pas de notre cap, bien au contraire, car la demande qui s'exprime pour ce que nous représentons est plus forte que jamais. Nous pouvons donc être en mesure de poursuivre, dans de bonnes conditions, notre projet.