

Soyons ludiques aujourd'hui, et feuilletons ensemble ce magazine qui traîne, si vous le voulez bien... Prenons la page deux, par exemple. Publicité pour grande maison de couture : une jeune fille blonde, un mètre 80, 53 kilos (bikini compris), court gaiement sur la neige après un ours polaire. Page suivante, photographie prise au lendemain du désastre d'Haïti : un ciel extraordinairement menaçant, et des couleurs uniformément éteintes. Ces deux photos ont un point commun : elles ont été retouchées grâce au numérique, et on ne vous le dit pas...

Le Grand Palais et les Presses universitaires de France ont le plaisir de vous inviter au cycle « photographie » des *Mardis du Grand Palais* :

## Le Mardi 19 octobre 2010 de 18h30 à 20h « Photographie : quand le numérique nous manipule ! »

*Pour quelles raisons retouche-t-on une photo ?*

*La retouche de photos fait-elle vendre plus ?*

*Est-ce que le numérique pousse les photojournalistes à déformer la réalité ?*

*Faut-il légiférer ?*

**Valérie Boyer** : députée des Bouches-du-Rhône depuis 2007, dépositaire d'une proposition de loi visant à signaler les photos retouchées dans les publicités

**Bernard Edelman** : philosophe, avocat à la cour, docteur en droit. Auteur de nombreux ouvrages, dont récemment *La propriété littéraire et artistique* (Que Sais-je ?, PUF)

**Jean-Daniel Lorieux** : photographe de mode, collaborateur de nombreux magazines de mode tels que Vogue ou l'Officiel

**Lucas Menget** : grand reporter à France 24, sur les zones de conflit, particulièrement le Moyen-Orient, et rédacteur du festival Visa pour l'image

Modérateur : **Arnaud Laporte**, journaliste, producteur-animateur de « Radio Libre » sur France Culture

**Entrée libre sur réservation**  
Salle de projection du  
Grand Palais

Nombre de places limité

Merci de confirmer impérativement votre présence auprès de Victoire Mulliez :  
mardis@grandpalais.fr  
01 56 43 30 87 - Accueil à l'entrée à 18h15 muni du mail de confirmation du Grand Palais. Prière d'informer le Grand Palais en cas de désistement.

