

A photograph looking up through the glass and steel framework of the Grand Palais in Paris. The central glass dome is visible, along with the surrounding structural beams and the floor below.

cub  
Grand  
Palais



Après quatre années de restauration, le Grand Palais a rouvert ses portes et a entamé un nouveau chapitre de son histoire. Plus ouvert, modulable et accueillant, ce monument emblématique du patrimoine français s'impose comme un carrefour culturel majeur, à la croisée des disciplines, des publics et des inspirations.

Sous sa verrière restaurée, le Grand Palais déploie une programmation foisonnante : grandes expositions internationales, spectacle vivant, performances et installations immersives rythment la vie du monument tout au long de l'année. Dès sa réouverture, la première édition du Grand Palais d'été a rassemblé plus d'un demi-million de visiteurs autour d'une expérience artistique et festive.

À travers des collaborations d'envergure avec les plus grandes institutions culturelles, le Grand Palais confirme sa vocation : être un lieu de rencontre entre les arts et les générations, où la culture se vit et se partage sous toutes ses formes.



## Soutenez le GrandPalaisRmn

Le Club Grand Palais fédère des entreprises engagées qui souhaitent soutenir l'institution dans ses grandes missions.

Premier opérateur culturel en France, le GrandPalaisRmn organise chaque année une vingtaine d'expositions à Paris, en région et à l'international. L'emblématique Grand Palais, dont l'institution assure la gestion, est un lieu culturel majeur, animé par une programmation riche et variée. À sa réouverture fin 2024, l'exposition inaugurale dédiée à Chiharu Shiota a réuni 308 000 visiteurs, confirmant l'attractivité du monument.

Les événements incontournables accueillis dans la Nef du Grand Palais, tels qu'Art Basel, Paris Photo ou le Saut Hermès, animent la scène culturelle internationale et rencontrent un large public. La première édition du Grand Palais d'été et ses 560 000 visiteurs, témoigne de cet engouement.

Votre engagement est essentiel. En devenant mécène du GrandPalaisRmn, vous associez votre image à une programmation à la fois riche et exigeante et vous participez au rayonnement culturel d'un acteur incontournable de la création et de la diffusion artistique.



# Rejoignez le Club Grand Palais

6

Devenir membre du Club, c'est accéder à l'ensemble de notre programmation de manière privilégiée et bénéficier d'une offre de relations publiques sur mesure.

## Une offre, deux lieux de rencontre

Après son projet de restauration, le Grand Palais renaît comme un véritable lieu de vie et de rencontres. Son cadre architectural exceptionnel et la variété de ses espaces — de la Nef monumentale aux salons plus intimes, en passant par les rotondes et les nouveaux espaces inaugurés en 2025 — offrent à vos invités des moments d'exception.

En rejoignant le Club Grand Palais, vous soutenez un monument emblématique au cœur de Paris et accueillez vos invités autour d'une programmation pluridisciplinaire mêlant spectacle vivant, grandes expositions monographiques et installations contemporaines.

Votre adhésion inclut aussi l'accès à la programmation du Musée du Luxembourg, géré par le GrandPalaisRmn. Premier musée français ouvert au public en 1750, il offre un cadre intimiste au cœur du Jardin du Luxembourg. Le musée présente deux expositions par an et développe depuis 2021 un cycle inédit consacré à la place des femmes dans l'histoire de l'art.





## Vos avantages exclusifs au Grand Palais

### **Les Rencontres du Club : des événements clés en main pour profiter des grands rendez-vous internationaux**

Cinq fois par an, le Club organise des réceptions de prestige lors des grands salons accueillis par le Grand Palais. Vous pouvez y inviter librement vos contacts et profiter d'un accueil clés en main. Art Basel Paris, Paris Photo, Fine Arts Paris, Art Paris et le Saut Hermès figurent parmi ces rendez-vous exclusifs.

### **Organisez des événements privatifs à votre image**

En parallèle de ces Rencontres, vous pouvez organiser vos propres événements privés au Grand Palais et au Musée du Luxembourg : visites privées des expositions temporaires associées à un petit-déjeuner, un cocktail ou un dîner assis.

### **Découvrez en avant-première notre programmation et valorisez votre soutien auprès de vos contacts**

Afin de mettre en valeur votre soutien, vous bénéficiez d'invitations aux inaugurations officielles des expositions et événements avec cocktail, de laissez-passer, de pass annuels, etc.

### **Prolongez l'expérience et offrez le Grand Palais à vos collaborateurs**

L'adhésion au Club permet de vous permet d'animer la communication interne de votre entreprise grâce à des conférences d'histoire de l'art, des accès VIP aux expositions pour tous les salariés, des affiches et des catalogues pour vos locaux.

### **Bénéficiez d'un dispositif fiscal avantageux**

L'adhésion au ClubGrandPalais est déductible de l'impôt sur les sociétés, à hauteur de 60% du montant du don.

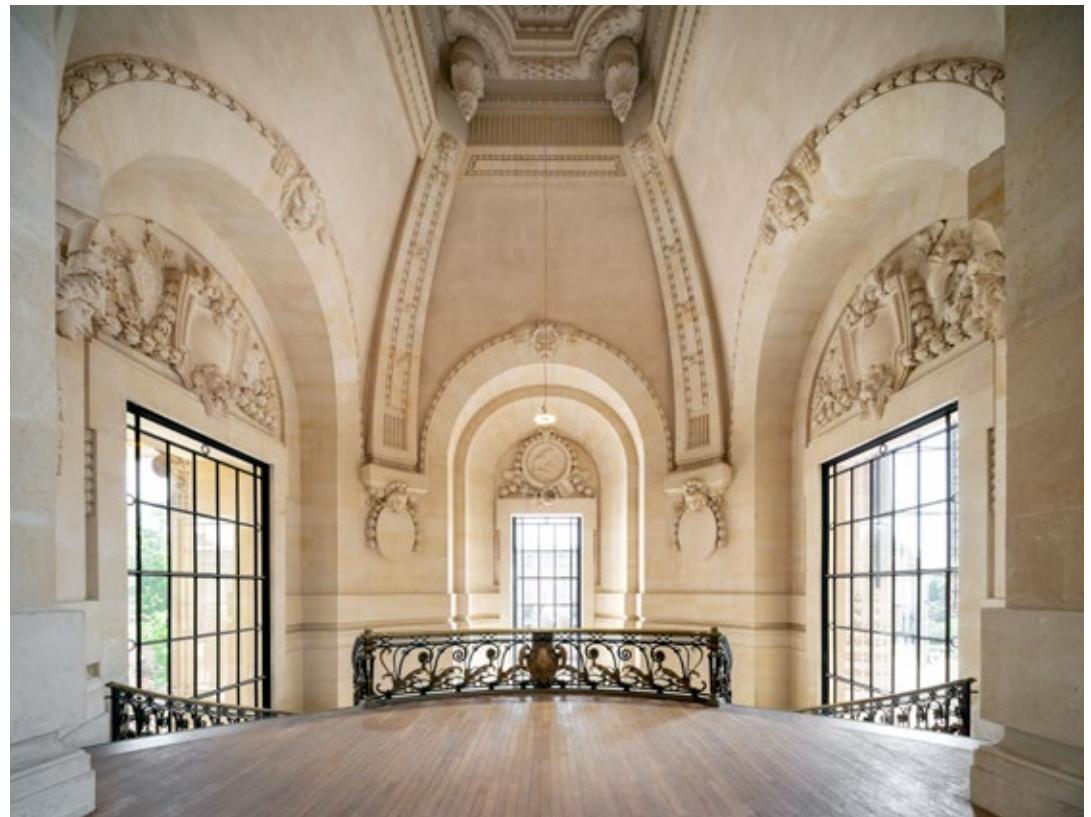
# Un partenariat adapté à vos besoins

10

Trois niveaux d'engagement proposés pour rejoindre le Club

	Membre Ami	Membre Associé	Membre Bienfaiteur
<b>Adhésion</b>	40 000 €	70 000 €	100 000 €
<b>Déduction fiscale sur l'IS (60%)*</b>	24 000 €	42 000 €	60 000 €
<b>Coût net pour l'entreprise</b>	16 000 €	28 000 €	40 000 €

\*Conformément à l'article 238bis du code général des impôts (dans sa rédaction issue de la loi n° 2019-1479 du 28 décembre 2019 de finances pour 2020), pour l'ensemble des dons effectués par l'entreprise mécène, la fraction des dons inférieure ou égale à 2 millions d'euros ouvrira droit à une réduction d'impôt au taux de 60%. La fraction supérieure à ce montant ouvrira droit à une réduction d'impôt au taux de 40%. Le montant de la réduction d'impôt est limité à 20 000 € ou 5% (cinq pour mille) du chiffre d'affaires hors champ d'application de la TVA lorsque ce dernier montant est plus élevé.





# Offres d'adhésion au Club Grand Palais

14

15

Ce tableau présente des contreparties à titre indicatif, pour chaque palier d'adhésion. Toute proposition de mécénat peut se faire sur mesure, en fonction de vos besoins et de votre budget.

		Membre Ami	Membre Associé	Membre Bienfaiteur
	<i>Adhésion</i>	40 000 €	70 000 €	100 000 €
	<i>Coût net après déduction d'impôt</i>	16 000 €	30 000 €	40 000 €
<b>Les Rencontres du Club</b>	<b>Cocktails de prestige</b> Invitations valables pour une personne	30 invitations	60 invitations	70 invitations
	Accès au Saut-Hermès	Non	Non	Oui
<b>Visibilité</b>	<b>Mention du mécène</b> sur les différents supports de communication du GrandPalaisRmn	Oui	Oui	Oui
<b>Vos relations publiques</b>	<b>Visite privilège d'une exposition le lundi, jour de fermeture au public</b> Accès réservé à vos invités pour une exposition, le lundi de votre choix, 10h - 17h	1 pour 25 personnes	-	-
	<b>Petit déjeuner et visite privée d'exposition avant ouverture au public</b> Accès réservé à vos invités pour l'exposition	-	1 pour 50 personnes	-
	<b>Grande Soirée et visite privée d'exposition après fermeture au public</b> Accès réservé à vos invités pour l'exposition et mise à disposition d'un espace réceptif	-	-	1 pour 100 personnes
	<b>Invitations aux inaugurations officielles</b> avec cocktail des expositions du GrandPalaisRmn (valables pour 2 personnes)	10	20	30
	<b>Visite privée d'exposition</b> pour les membres du Club (exposition de votre choix)	1	2	3
	<b>Visite des coulisses</b> du Grand Palais	1	1	1
<b>Cadeaux d'affaires et animations réseaux</b>	<b>Laissez-passer</b> (valables pour 2 personnes) Pour les expositions de votre choix	25	25	30
	<b>Catalogues d'exposition</b> Pour les expositions de votre choix	25	25	-
	<b>Pass ClubGrandPalais</b> Accès aux expositions produites par le GrandPalaisRmn, au Grand Palais, au Musée du Luxembourg et dans 15 musées nationaux. Accès coupe-file, sans réservation, valable pour 2 personnes.	2	2	2
	<b>Code Promo</b> Valable 1 an sur l'e-shop boutiquesdemusees.fr	Oui	Oui	Oui
<b>Remerciements</b>	<b>Soirée d'honneur des mécènes</b> 1 fois par an sur invitation du Président du GrandPalaisRmn	Oui	Oui	Oui
	<b>Collège des mécènes</b> Réunion des dirigeants des entreprises mécènes autour du Président du GrandPalaisRmn	Oui	Oui	Oui
	<b>Déjeuner des Directeurs de la Communication</b>	Oui	Oui	Oui

## Contacts

### Alexandre Foulon

Charge de mécénat - Responsable du Club Grand Palais  
 Direction des Publics et de la Communication  
 GrandPalaisRmn  
[alexandre.foulon@grandpalaisrmn.fr](mailto:alexandre.foulon@grandpalaisrmn.fr)  
 06 11 6172 94

### Delphine Denis

Cheffe du service mécénat  
 Direction des Publics et de la Communication  
 GrandPalaisRmn  
[delphine.denis@grandpalaisrmn.fr](mailto:delphine.denis@grandpalaisrmn.fr)  
 06 88 34 79 52

Crédits photographiques Page (Couverture): Vue de la Nef restaurée ©Patrick Tournebœuf pour le GrandPalaisRmn Page 2: Vue extérieur du Grand Palais ©Patrick Tournebœuf pour le GrandPalaisRmn Page 3: Saut Hermès 2019 ©Collection GrandPalaisRmn, Laurent Delhourme Page 4-5: Vue de la Place Centrale ©Patrick Tournebœuf pour le GrandPalaisRmn Page 7: Vue du spectacle *Vertige* au Grand Palais, juin 2025 © Quentin Chevrier pour le GrandPalaisRmn Page 8: Vue de l'exposition *Nosso Barco Tambor Terra* au Grand Palais, 2025, Ernesto Neto © Didier Plowy pour le GrandPalaisRmn Page 11: Vue du Grand Palais ©Patrick Tournebœuf pour le GrandPalaisRmn / ©Fraenckel-Grégoire Grange, Paris Photo, 2024 Page 12-13: Vue de l'exposition *The Soul Trembles* au Grand Palais, 2024, Chiharu Shiota © Didier Plowy pour le GrandPalaisRmn



**ClubGrandPalais**