GrandPalais

Restitution de la 1ère promotion du Conseil Jeunes

Mars-Juillet 26



Conseil Jeunes

Les membres du Conseil Jeunes

Pour cette première édition, le Conseil Jeunes du Grand Palais a réuni 18 jeunes entre 13 et 17 ans aux profils, parcours et sensibilités variés. Ensemble, ils et elles ont partagé leurs expériences, leurs regards et leurs idées pour imaginer un Grand Palais plus accueillant et plus proche des attentes des jeunes publics.



© GrandPalaisRmn 2026

Les membres :

Thomas BARGE
Zoé BLAZY JARRAUD
Dmitry DEREVYANKO
Rihab EL HMAMI
Nicolas FRESNEAU
Romane GOULLARD
Jalia HANDSCHUH
Thomas HANS
Adrien JOBART
Alexis JOLLIVET
Lilia KLOUZ
Bilel LOULIZI
Joséphine MIAS
Iris SCHRYVE
Alexandre SEGARD
Ly-Lan THAI-HONG
Kayla VERIN
Simon WOTQUENNE

Pour en savoir plus sur le Conseil Jeunes du Grand Palais, RDV sur notre site https://www.grandpalais.fr/fr/conseil-jeunes-du-grand-palais.

Le Conseil Jeunes

Les objectifs

Pensé comme un **espace de dialogue** et de **co-construction**, le Conseil Jeunes permet à ses membres de s'exprimer sur la programmation, les parcours de visite du Grand Palais. **Leurs retours nourrissent des préconisations concrètes destinées à être mises en œuvre**. Ils peuvent également proposer des solutions innovantes en matière de **programmation** et de **médiation**.



© GrandPalaisRmn 2026

Les avantages

En tant que membre du Conseil Jeunes, les participants bénéficient :
→ D'un **interlocuteur dédié** au sein des équipes de la sous-direction des publics et de la médiation ;
→ D'**invitations** à des avant-premières, vernissages et évènements du Grand Palais ;
→ D'un **Pass GrandPalais+ Duo** afin de favoriser leur venue en autonomie avec la personne de leur choix.



© GrandPalaisRmn 2026

Les missions

En tant que membre du Conseil Jeunes, les participants s'engagent à être présents sur plusieurs temps forts programmés tout au long de l'année et notamment à :
→ Réaliser des **visites** en autonomie sur leur temps libre à l'issue desquelles un questionnaire sera à compléter ;
→ Participer aux **workshops** organisés durant l'année. Animés par des artistes ou des intervenants extérieurs, ces ateliers invitent les jeunes à réfléchir de manière créative au Grand Palais idéal.



© GrandPalaisRmn 2026

Le parcours

Mercredi 11 mars : Réunion d'information.

Mercredi 25 mars : Visite guidée du Monument Grand Palais, suivie d'un temps de rencontre et de jeux.

Mercredi 15 avril : Visite de l'exposition Matisse 1941-1954, en groupe ou en autonomie.

Dans le courant du mois de mai : Visite en autonomie de l'exposition Hilma af Klint.

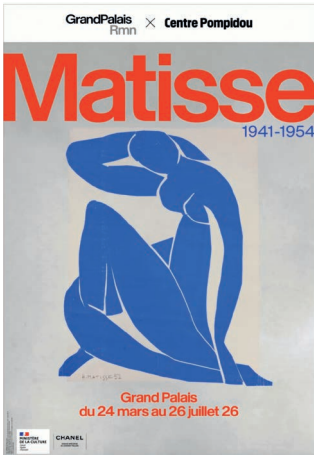
Mercredi 20 mai : Workshop sur la visite d'exposition idéale.

Vendredi 5 juin : Spectacle de cirque Circa dans la Nef.

Mercredi 10 juin : Visite de l'exposition Laure Prouvost du Grand Palais d'été, en groupe ou en autonomie.

Mercredi 1er juillet : Workshop sur la visite idéale du Grand Palais

Novembre 2026 : Restitution du premier Conseil Jeunes.









"On peut découvrir l'expo soit par les parents, soit par la communication."



"Il faut pouvoir faire des pauses, pouvoir s'asseoir."



"Des canapés moelleux."



"Des cartels plus simples, on en a besoin pour comprendre les œuvres."

Le Conseil Jeunes du Grand Palais - Restitution de la 1ère promotion (Mars-Juillet 26)

Les paroles du Conseil Jeunes

GrandPalais Rmn



"Des espaces de discussion, des activités en rapport avec l'exposition."



"J'adore critiquer les œuvres avec mes amis."



"J'aime aussi conseiller les gens, leur recommander des expos."

"On peut s'inspirer de la technique, de la pratique, de l'artiste pour faire soi-même après des choses."

Couverture et poster : illustrations © Frédéric Guerin — Conception graphique © Laure Doublet

La visite d'exposition idéale
Les propositions du Conseil Jeunes

La visite idéale ne se limite pas à un parcours prédéfini et balisé. Elle s'adapte au rythme et à la sensibilité de chaque visiteur. L'expérience de visite est flexible et personnalisable.

Avant la visite

Choisir son niveau de préparation :
→ Certains veulent des **informations pratiques** en amont.
→ D'autres préfèrent l'**effet de surprise** : « Ne rien faire, imaginer ce que nous allons voir ».
→ Proposition de **dispositifs immersifs** avant la visite : « une playlist de l'exposition » ou encore « une activité avant l'exposition ».



© GrandPalaisRmn 2026

Pendant la visite

Vivre l'exposition à son rythme :
→ Une **scénographie immersive** : « Une visite idéale doit être immersive », « de la musique avec les oeuvres ».
→ Des **cartels** plus **accessibles**.
→ Un **confort renforcé** : assises, lumière, espaces de pause : « pouvoir s'allonger et mettre les oeuvres au plafond ». La fatigue lors de la visite peut etre accentuée par une lumière trop blanche ou le monde.
→ Avoir des **espaces d'échanges** :
« Pouvoir s'asseoir pour discuter, débattre et comprendre les œuvres est très important ».

Après la visite

Envie de prolonger l'expérience :
→ Supports, espaces d'échange, ateliers créatifs :
« une visite idéale permet de faire évoluer sa créativité », « des stands de snacks...».
→ Garder une **trace** et **partager** ses ressentis avec d'autres visiteurs.

La visite d'exposition idéale
Le déroulé du Workshop

Pour ce workshop « La visite d'exposition idéale », le Conseil Jeunes a fait la rencontre de l'artiste Frédéric Guerin, formé aux Arts appliqués et aux Beaux-Arts de Paris. Ensemble, ils se sont interrogés sur ce qui fait, selon eux, une expérience de visite réussie.

La séance

La réflexion s'est structurée autour des **trois étapes d'une visite** : avant, pendant et après.
Les membres ont noté des **mots**, des **phrases** ou réalisé des **dessins**.
Ces contributions ont progressivement formé un mur d'**idées collectif.**



© GrandPalaisRmn 2026



© GrandPalaisRmn 2026

Échanges

Les échanges ont favorisé le **débat** et la **réaction** aux idées des autres, permettant de faire émerger des **attentes communes** autour de la visite idéale.

La réflexion s'est appuyée sur :
→ Les **visites** des expositions, réalisées en autonomie ou en groupe ;
→ Les **questionnaires** post-visite ;
Les constats et avis issus de ces éléments se sont ensuite transformés en **idées** lors du workshop.

La visite idéale du Grand Palais

Les propositions du Conseil Jeunes

Les jeunes souhaitent un Grand Palais vivant, aux expériences variées et capable de répondre aux enjeux d'aujourd'hui.

Améliorer l'expérience de visite

→ Des lunettes capables d'adapter la **luminosité** selon les préférences de chacun.
→ Une veste transformable en matelas pour offrir un temps de **repos**.
→ Une montre connectée permettant de commander un **repas** dans l'exposition.
→ Une ceinture équipée de nombreux **accessoires** : lunettes immersives, ventilateur, jeu de cartes, bouteille d'eau, sandwich...

Favoriser les échanges

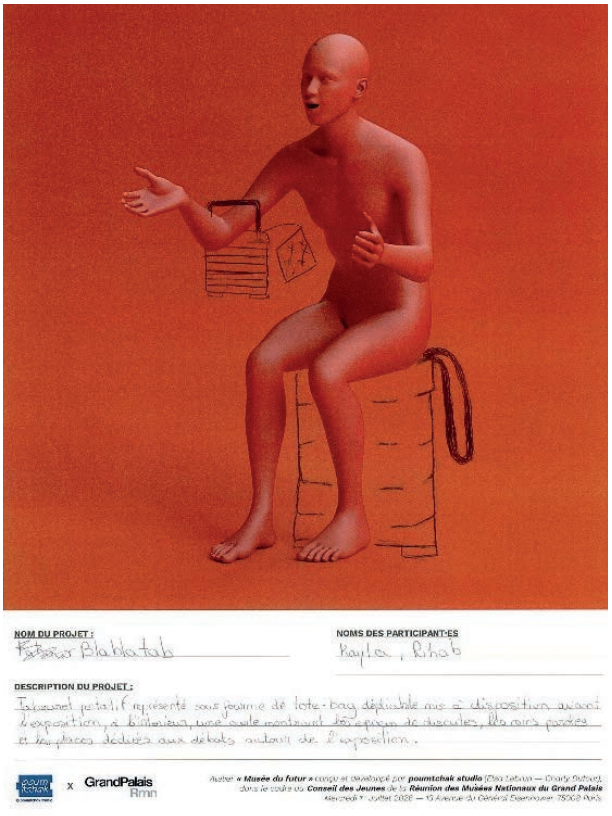
→ Un tabouret pliable transportable pour créer des « espaces de discutes » dédiées au débat autour des œuvres.

Des événements inattendus

→ Un centre **aquatique** estival dans la Nef accessible à tous et animé de soirées DJset.
→ Un **labyrinthe** culturel mêlant jeux et découvertes artistiques.
→ Un **marché** mettant à l'honneur les producteurs locaux.
→ Une « **expo mystère** » promettant aux visiteurs de découvrir une exposition dont ils ne connaîtraient le contenu qu'une fois sur place.

Un Grand palais en prise avec les enjeux de société

→ Des espaces consacrés au **débat citoyen**.
→ Des événements pensés dans une **logique environnementale** : un circuit de karting électrique sous la verrière de la Nef.



© GrandPalaisRmn 2026

↑ Exemple d'un projet imaginé par les jeunes : un tabouret portatif représenté sous forme de tote-bag dépliable, pour s'asseoir dans les expositions et discuter.

La visite idéale du Grand Palais
Le déroulé du Workshop

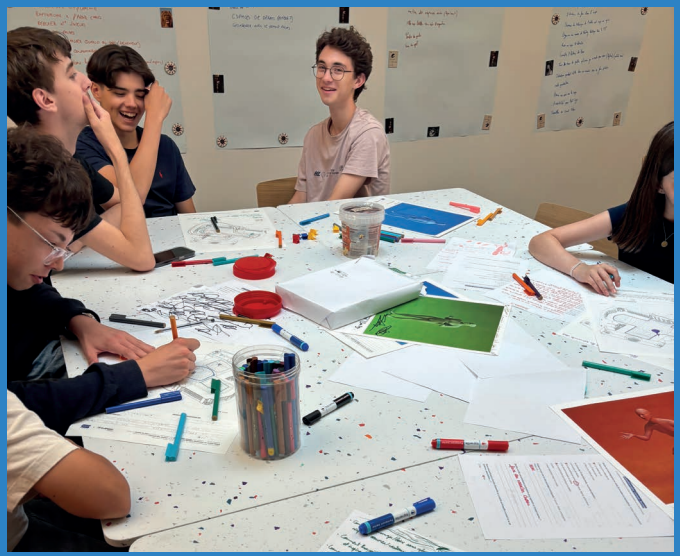
Pour ce 2ème workshop, Charly et Elsa, architectes diplômé.e.s d'état, designers de Poumtchak studio, ont invité les membres du Conseil Jeunes à imaginer leur visite idéale du Grand Palais en s'appuyant sur des scénarios mêlant réalité et imagination.

Temps d'observation et de questionnement

→ Les membres ont d'abord identifié les **difficultés rencontrées** par les visiteurs lors de visites d'exposition, en s'appuyant notamment sur leurs propres expériences de visite.
→ Plusieurs questions ont ainsi émergé :
- Comment **favoriser les échanges** entre les visiteurs au sein des expositions ?
- Comment rendre les expositions **plus attractives et accessibles** pour les jeunes ?



© GrandPalaisRmn 2026



© GrandPalaisRmn 2026

Temps de création et d'expérimentation

→ À partir d'une **silhouette**, les membres ont imaginé différentes façons de renouveler l'expérience de visite.
→ Ils ont inventé des **dispositifs, objets et événements**, certains réalistes, d'autres plus fictifs.
→ Ces propositions avaient pour objectif d'envisager de **nouvelles façons de vivre la visite.**