

GRAND PALAIS IMMERSIF
GRANDPALAIS-IMMERSIF.FR #JOCONDEIMMERSIVE



LA JOCONDE

EXPOSITION IMMERSIVE
10 MARS – 21 AOÛT 2022

PALAIS DE LA BOURSE, 9 LA CANEBIÈRE – 13001 MARSEILLE



ARTISANS
D'IDÉES

Du 10 mars au 21 août 2022
Palais de la Bourse
9, la Canebière, 13001, Marseille



Ouverture de 10h à 20h
Au mois de mars, fermeture les lundis et mardis
À partir d'avril, ouverture tous les jours sauf les mardis
Nocturne les vendredis jusqu'à 22h
Pas de fermeture les jours fériés

Conformément aux consignes gouvernementales, tout visiteur de plus de 16 ans devra présenter à l'accès du Palais de la Bourse un pass vaccinal et tout visiteur de 12 à 15 ans, un pass sanitaire.

Cette exposition bénéficie du soutien de



Avec le soutien du Centre national du cinéma et de l'image animée



Nos partenaires



L'EXPOSITION

↳ PLAN DE L'EXPOSITION	4
Introduction	5
1. L'origine du mythe	5
2. Un portrait vivant	6
3. Sous observation	7
4. Obsession <i>Joconde</i>	7
5. On a volé <i>La Joconde</i> !	8
6. Jocondomania	9
↳ AUTOUR DE L'EXPOSITION	12
↳ NUMÉRIQUE	13
↳ EDITIONS	14

PLAN DE L'EXPOSITION

Prologue



Peau-paysage

1.

L'origine du mythe

Connais-tu les fausses idées sur la Joconde ?

2.

Un portrait vivant

Compose ton portrait comme à la Renaissance

3. Sous observation

Participe à l'analyse du tableau

4. Obsession Joconde

Dévoile une icône pop

5. On a volé la Joconde !

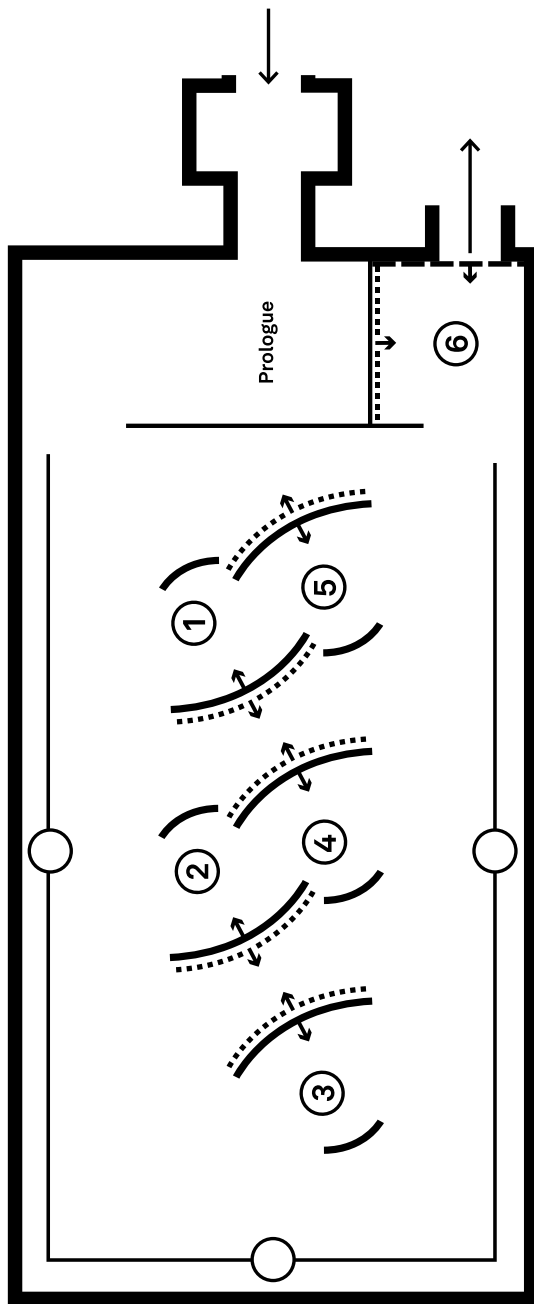
Qui est le voleur ? Mène l'enquête

6. Jocondomania

À ton tour ! Crée ta Joconde

film

dispositif interactif



[Retour sommaire](#)

INTRODUCTION

Pourquoi *La Joconde* est-elle l'œuvre d'art la plus célèbre au monde ? Pourquoi un portrait de femme, peint il y a plus de cinq cents ans, attire-t-il encore autant ? En quoi est-il plus remarquable que d'autres belles peintures ?

L'exposition immersive *La Joconde* vous raconte en six épisodes l'histoire exceptionnelle d'un tableau dont Léonard de Vinci voulait faire son chef-d'œuvre, le symbole du pouvoir de la peinture. Trésor des rois, mythe pour les artistes et les passionnés d'art, *La Joconde* est devenue de plus en plus populaire, son image et son nom sont présents dans notre quotidien. Entrez dans cette histoire, en vous laissant emporter dans la contemplation du tableau de la pensée de Léonard et de ses inspirations, et laissez-vous absorber par la poésie de ses paysages qui animent l'espace.

1. L'ORIGINE DU MYTHE

Au cours de sa vie, Léonard de Vinci a réalisé plusieurs portraits. Au sommet de sa gloire, à 48 ans, il se voit confier la commande du portrait d'une jeune femme, Lisa Gherardini que l'on appelle *La Joconde*. Dans ses dessins, ses carnets ou sa peinture, il a cherché à comprendre comment représenter, dans toute sa complexité, la vie. Peinte à taille réelle, *La Joconde* semble être pour son créateur la représentation la plus fidèle de sa quête. Léonard de Vinci n'a jamais remis à son commanditaire,

Francesco del Giocondo, le portrait de sa femme : il l'a gardé précieusement près de lui, jusqu'à sa mort, le perfectionnant sans cesse. C'est à ce prix qu'il a su rendre la vie sur un panneau de peuplier, au point de faire « trembler » ses contemporains devant ce miracle.

2. UN PORTRAIT VIVANT

Comme d'autres peintres avant lui, Léonard de Vinci place son personnage devant un paysage. Si la tradition italienne privilégie jusqu'alors la position de profil, dans celle venue d'Europe du Nord la vue privilégiée est le trois quart et le regard se tourne vers le visiteur. Le cadrage offre la vue des mains qui prennent vie. Le maître choisit surtout de peindre Monna Lisa avec une expression que peu d'artistes avant lui avaient osé représenter : le sourire. Léonard de Vinci s'est donc inspiré d'autres traditions picturales, en particulier la peinture flamande. Mais parce qu'il a su rendre la vie de son modèle comme nul autre auparavant, il a créé un chef-d'œuvre qui nous fascine encore, cinq siècles plus tard.

3. SOUS OBSERVATION

Chaque année, conservateurs, restaurateurs et scientifiques contrôlent l'état de l'œuvre par des examens visuels et de l'imagerie de laboratoire très sophistiquée. On comprend ainsi mieux la technique picturale virtuose de Léonard de Vinci, et notamment son célèbre effet de « sfumato » qui donne l'impression de réalité extraordinaire émanant de *La Joconde*. En estompant les lignes de contours, l'ensemble des éléments du tableau semblent ne faire qu'un seul corps. Pour lui, les ombres et les lumières doivent se fondre les unes dans les autres et se perdre « comme de la fumée ». L'invention de cet effet pictural est pour l'artiste l'aboutissement de son travail de recherche et de son observation scientifique du monde.

4. OBSESSION JOCONDE

De très nombreux peintres rendent hommage à la composition de Léonard de Vinci. Dès sa création, *La Joconde* fut copiée et imitée. Le tableau n'était pas achevé que le jeune Raphaël trouvait dans *La Joconde* une puissante source d'inspiration pour ses propres œuvres. Elle le fut ensuite pour de très nombreux portraits de femmes et d'hommes de toute l'Europe jusqu'au XIX^e siècle. Au XX^e siècle, les artistes tentent de déconstruire et détourner ce modèle renforçant par la même le mythe qui l'entoure.

5. ON A VOLÉ LA JOCONDE !

Ou comment le tableau le plus célèbre du monde a été volé puis retrouvé à Florence avant d'être restitué au musée du Louvre après une tournée d'adieux en Italie.

En 1911, à la veille de son vol, *La Joconde* est très célèbre auprès des amateurs de peinture et des gens cultivés. Son voleur ne l'a pas choisie par hasard. Mais c'est avec sa disparition pendant plus de deux ans que *Monna Lisa* devient une image très populaire. L'affaire passionne la presse du monde entier qui reproduit son image à l'infini. C'est le début d'une sorte de « jocondomania », qui existe encore aujourd'hui.

6. JOCONDOMANIA

Depuis le vol de *La Joconde* en 1911, l'image du tableau n'a cessé de se répandre à travers le monde. Son succès grandit continuellement à partir de la seconde moitié du XX^e siècle et le visage de *La Joconde* continue à inspirer les artistes mais également le monde de la publicité. Son image comme son nom sont déclinés pour des usages aussi nombreux que variés.

Cette exposition est organisée par Grand Palais Immersif et le musée du Louvre.

GRAND PALAIS IMMERSIF ×

LOUVRE



ARTISANS
D'IDÉES

Conseiller scientifique

Vincent Delieuvin, conservateur en chef de la peinture italienne du xvi^e siècle au musée du Louvre

Coordination numérique et narrative du projet au musée du Louvre

Dominique de Font-Réaulx, conservatrice générale, directrice de la Médiation et de la Programmation culturelle, et son équipe

Scénographe

Sylvain Roca

Production numérique

Artisans d'idées

Réalisateur

Nicolas Autheman

Conception graphique

Sabir Studio

Conception lumière

Aura

Musique

Rone

Titres

Sophora Japonica

FR T09 19 001 37

Written, composed and produced by Erwan Castex
iF1057 - © & © 2020 InFiné

Le Crapaud doré

FR T09 19 001 41

Written, composed and produced by Erwan Castex
iF1057 - © & © 2020 InFiné

Ginkgo Biloba

FR T09 19 001 38

Written, composed and produced by Erwan Castex
iF1057 - © & © 2020 InFiné

Tempelhof

Written, composed and produced by Erwan Castex
iF1020 - © & © 2012 InFiné & Warner Chappel Music France

Fugu Kiss

Written, composed and produced by Erwan Castex
iF1020 - © & © 2012 InFiné & Warner Chappel Music France

Motion

FRT091900053

Written and composed by Erwan Castex & arranged by Romain Allender
iF3073 - © & © 2019 InFiné & Warner Chappel Music France

Brest

FRT091700048

Composed by Erwan Castex and John Stainer
iF1044 - © & © 2017 InFiné & Warner Chappel Music France

Acid Reflux

FR T09 14 000 83

Composed by Erwan Castex

iF1072 - © & © 2014 InFiné

Design sonore

Mardi8 - Artisans d'idées

*Pour chaque section de l'exposition, les crédits des oeuvres présentées dans les films figurent dans les dispositifs interactifs.
Durée des films : 4min30*

AUTOUR DE L'EXPOSITION

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Afin de préparer et d'approfondir la visite de l'exposition, des ressources pédagogiques (podcasts, vidéos, sites et livres) sont disponibles sur le site de Grand Palais Immersif, ainsi qu'un dossier pédagogique : l'Essentiel de l'exposition. Celui-ci présente et décrit *La Joconde*, sa place dans l'histoire jusqu'à aujourd'hui, les techniques picturales employées par Léonard de Vinci... Vous pourrez également y retrouver des interviews des concepteurs de l'exposition : Vincent Delieuvin, conservateur en chef au musée du Louvre ; Dominique de Font-Réaulx, directrice de la médiation et de la programmation culturelle du Louvre ; Roei Amit, Directeur général du Grand Palais Immersif ; Sylvain Roca, scénographe de l'exposition.

GROUPES SCOLAIRES

Des créneaux réservés aux groupes scolaires sont disponibles, sur réservation uniquement :

- mars 2022 : le jeudi de 10h à 12h30
- d'avril à juin 2022 : le lundi et jeudi de 10h à 12h30

Réservation sur Pass Culture, Collégiens de Provence et ADAGE

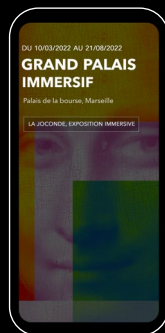
ou par mail à l'adresse suivante :
contact@jocondeimmersive.com

NUMÉRIQUE

L'APPLICATION MOBILE

Retrouvez tous les contenus et informations relatifs à l'exposition sur l'appli mobile !

Disponible dans l'AppStore et sur Google Play : tinyurl.com/appligrandpalais



GRANDPALAISIMMERSIF.FR

Préparez ou prolongez votre visite, et découvrez les actualités de *La Joconde, Exposition Immersive* ainsi que toutes les informations des expositions itinérantes de Grand Palais Immersif.



RÉSEAUX SOCIAUX

Coulisses de l'expo, vidéos, dates clés, interviews, quizz, live, filtre en réalité augmentée... Suivez-nous sur les réseaux sociaux et partagez votre visite **#JocondeImmersive #GrandPalaisImmersif**



@grandpalais_immersif



@GrandPalaisImmersif



@GPIimmersif



@GrandPalaisImmersif



@le_grand_palais_immersif

ÉDITIONS

Catalogue de l'exposition

Coédition Réunion des musées nationaux – Grand Palais /
Musée du Louvre

16 x 24 cm, 160 pages, 195 illustrations,
reliure accordéon, 29 €

Sous la forme d'un accordéon, le catalogue, résolument original, permet de déployer plusieurs lectures ou « navigations » possibles à travers le contenu. Surprenant pour le lecteur, il révèle l'œuvre sous toutes ses coutures, en jouant avec les images et les différentes typologies de textes (essais, analyses scientifiques, interviews, roman-photo, planches de bandes dessinées) d'artistes prestigieux, dans les domaines de la bande dessinée, du dessin satirique, du Street Art, de la haute couture ou encore de la chanson.